

pma

3/2014

B 48825

8,50 €
Deutschland



Das Reportage-Magazin für die Veranstaltungsbranche

SUNRISE AVE

Licht und Projektion der Extraklasse



Bleecker Street:
Instant-Live-Recording



Prolight + Sound 2014:
Die Branche blickt zurück auf die Messe



Afrika! Afrika!
Neue Show von André Heller

ARX BLUE DI

Nischenprodukt? Fehlanzeige!



Handys, Tablets und Notebooks haben sich als Zuspielder im A/V-Bereich etabliert; durch ARX finden sie nun eine Verknüpfung zur Pro-Audio-Welt. Seit Jahren bietet der australische Hersteller eine Vielzahl professioneller Werkzeuge für den Beschallungsalltag. Die USB-DI-Boxen von „Down under“ entwickelten sich zu einem Industrie-Standard und konnten sich im Tagungsgeschäft wie auch im Broadcast-Bereich durchsetzen.

Jetzt präsentieren die ARX-Ingenieure ein neues Produkt – Blue DI. Hinter dem Namen verbirgt sich

WER STECKT DAHINTER?

ARX steht seit Jahrzehnten für handgefertigte Audio-Tools und beliefert Radio- wie Fernsehstationen rund um den Globus. Neben der Robustheit und ausgewiesenen Audioqualität steht bei dem australischen Hersteller immer die Bedienbarkeit im Fokus. Kaum eine andere Firma kommt in der Branche mit derart kurzen Bedienungsanleitungen aus – ein Punkt, auf den die Entwickler großen Wert legen.

eine Bluetooth-DI-Box. Was zunächst wie ein exotisches Nischenprodukt aussieht, entpuppt sich bei näherem Hinsehen als ein vielfältig einsetzbares Tool für diverse Anwendungen, wie Präsentationen, Seminare oder DJing: selbst im Heimstudio oder an der HiFi-Anlage kann man sich die kleine Box vorstellen. Blue DI ist kompatibel mit den Bluetooth-Versionen V2.1 EDR, 3.0 sowie 4.0 und benötigt für den Betrieb +48VDC-Phantompower vom Mischpult (auf beiden Kanälen) oder ein externes Netzteil. Während des Vortrags kann der Zuspielder an der Stromversorgung weiterhin geladen werden. So wird das plötzliche Ausschalten während des Events unterbunden.

Ausgangsseitig werden zwei elektronisch symmetrierte XLR-Buchsen mit 200 Ohm Impedanz angeboten. Als Frequenzgang wird 20 Hz - 20 KHz ± 1 dB mit einer ultraniedrigen Verzerrung von .01% @ 0dB out angegeben. Das straßentaugliche Stahlblechgehäuse ist mit einer blauen Polyurethan-Beschichtung versehen, eine großzügig dimensionierte Gummifläche auf der

ARX BLUE DI
Produktbezeichnung: Bluetooth-DI-Box
Technische Daten: - Wireless-Bluetooth-Anbindung - Zuspielder können während des Betriebs aufgeladen werden - Minimale Verzerrungen
Maße (B x H x T): 132 x 95 x 40 mm
Gewicht: 650 g
Preis (zzgl. ges. MwSt.): 199 Euro
Erhältlich ab: April 2014
Vertrieb: IAD GmbH, www.iad-audio.de

Unterseite verhindert das Verrutschen des kleinen Gerätes. Um die Blue-DI-Box gegen Diebstahl zu sichern, verfügt sie zudem über ein Sicherheitsschloss von Kensington. Mittels eines optional erhältlichen Bügels kann die Blue-DI-Box für Festinstallationen unter einem Tisch oder an einem Rednerpult befestigt werden.

IAD AUDIO GMBH

ARX stellt neues Bluetooth Audio Interface vor

Das Team von ARX entwickelte ein neues Pro-Bluetooth-DI-Interface, um alle Geräte mit Bluetooth-Anbindung in die Pro-Audio-Welt integrieren zu können. Smart-

phones und Tablets etablierten sich rasend schnell als Audioquelle für AV-Präsentationen bei Seminaren, Vorträgen und selbst DJs. Innovative Produkte sind in einer

Branche, die gerne mit XLR-Kabeln und satten Line-Pegeln arbeitet, nötiger denn je. Die Blue DI Bluetooth Direct Box wurde auf der Prolight + Sound 2014 erstmals dem Fachpublikum präsentiert. ARX wird in Deutschland von der IAD Audio GmbH vertrieben, die Firma hat ihren Sitz im nordrhein-westfälischen Korschbroich.



Für Smartphones und Tablets: Die Blue DI Bluetooth Direct Box

www.iad-audio.de

AMPTOWN SYSTEM COMPANY

ASC zum Partner des Jahres 2013 gekürt

Im Rahmen einer Veranstaltung in der Stadthalle von Papenburg ehrte die MEYER WERFT bereits zum achten Mal ihre Lieferanten. Die Unternehmen, welche sich im vergangenen Jahr durch die besten Leistungen auszeichneten, sind nun Partner des Jahres 2013. Für den Bereich Elektrotechnik profilierte sich das Hamburger Systemhaus Amptown System Company.

In ihren Reden würdigten MEYER WERFT-Vertreter aus Einkauf und Technik die diesjährigen Preisträger. Diese erhielten ihre Trophäen und Urkunden von den Geschäftsführern Bernard Meyer, Lambert Kruse und Dr. Jan Meyer sowie dem Leiter Materialwirtschaft/Einkauf Ralf Sempf und den Einkaufsleitern Klaus Lübbers und Johann Thieke. Mehr als 250 geladene Gäste verfolgten die Preisverleihung.

Grundlage für die Auszeichnung „Partner des Jahres“ ist eine im Rahmen des Lieferantenmanagements regelmäßig durchgeführte Beurteilung. ASC-Geschäftsführer Leif Witte nahm den Preis entgegen: „Das Herz der Amptown System Company schlägt für Technik. Unsere Mannschaft ist stets mit Leidenschaft bei der Sache; denn hinter allem, was in Sa-

chen Entertainment an Bord so spielerisch einfach aussieht, steckt harte Arbeit und viel technisches Know-how. Wir arbeiten zielorientiert daran, die qualitativen, sicherheitstechnischen und zeitlichen Punkte in der Zusammenarbeit mit der MEY-

ER WERFT zur Zufriedenheit des Kunden zu erfüllen. Das Ergebnis sind innovative Unterhaltung, kreative Darbietungen und spektakuläre Shows.“

www.amptown-system.com



Bert Kruse, Dr. Jan Meyer, Bernard Meyer, Leif Witte, Dominik Sandmann, Ralf Sempf und Klaus Lübbers (v.l.n.r.)